

Historia del Comercio

"Se denomina comercio al negocio que se hace al vender, comprar o intercambiar géneros o productos para obtener beneficios."



Neolítico 9000 a.C. - 4000 a.C.

El origen del comercio se remonta al descubrimiento de la agricultura. Inicialmente, agricultura de subsistencia y posteriormente, debido a los avances tecnológicos, a una agricultura excedentaria.



Edad Antigua 3000 a.C. - finales siglo V d.C.



Dientes de Ballena



Cacao



Conchas



Oro

tipos de dinero | Uno de los principales avances en la economía de esta época fue la introducción de la moneda en el año 1100 a.C.

Las mercancías como medio de pago resultaban ser poco prácticas, ya que muchas de ellas eran perecederas y difíciles de acumular. Por ello, se fueron sustituyendo por objetos o metales preciosos, que iban tomando formas variadas dependiendo del lugar (ladrillos, arcos, placas, navajas, etc).

La moneda facilitaba los intercambios y actuaba como unidad de cuenta, permitiendo además almacenar valor.



En el año 600 a.C. aparecen las primeras monedas acuñadas con carácter oficial, normalmente de metal en forma de disco.

Edad Media Siglo V d.C. - Siglo XV d.C.



En este periodo empiezan a surgir importantes rutas comerciales suplir la alta demanda europea de bienes y mercancías. Se crean rutas de importación muy frecuentadas. El establecimiento de rutas sirve para reactivar la economía de numerosas regiones.



A finales de la Edad Media surge la banca como establecimiento monetario que presta una serie de servicios y facilita mucho el comercio.

Poco a poco los pequeños cambistas de ferias fueron creciendo y aparecieron las grandes familias de banqueros europeos.

La Era de los Descubrimientos Siglo XV d.C.



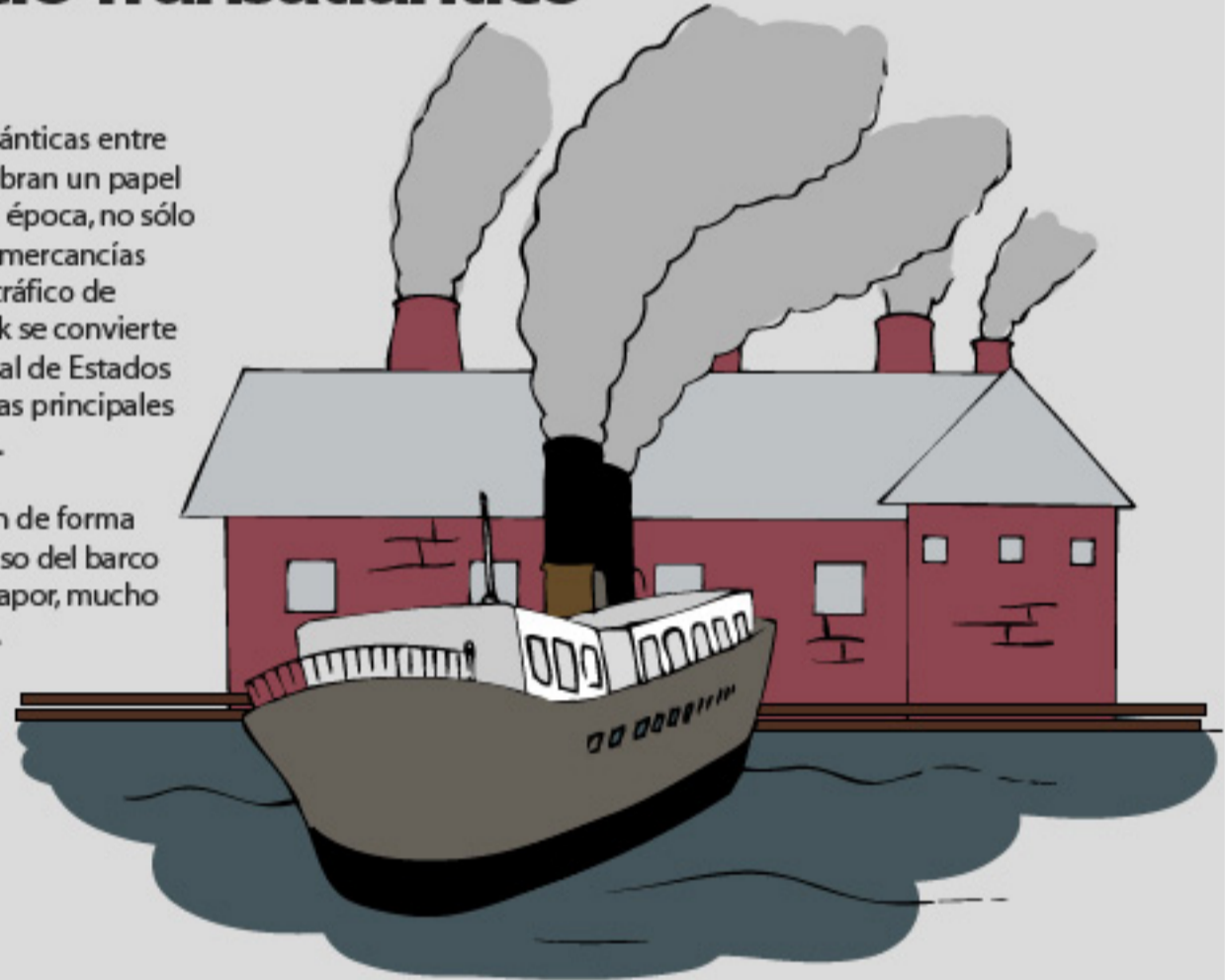
La búsqueda de nuevas rutas comerciales hacia la India propició el descubrimiento de América, lo que supuso otro importante paso hacia la evolución del comercio, favoreciendo el crecimiento de la banca.

Las redes comerciales y de capital europeas se consolidaron con el nuevo flujo de oro proveniente de América del Sur, favoreciendo el surgimiento de la banca europea y el surgimiento de grandes bancos europeos (como el banco de Amsterdam, el banco de Suecia, el banco de Inglaterra, etc).

Comercio Transatlántico Siglo XVII

Las travesías transatlánticas entre Europa y América cobran un papel fundamental en esta época, no sólo por el transporte de mercancías sino también por el tráfico de pasajeros. Nueva York se convierte en la capital comercial de Estados Unidos y en una de las principales ciudades del mundo.

Las travesías mejoran de forma asombrosa con el paso del barco de vela al barco de vapor, mucho más rápido y seguro.



Innovaciones en el Transporte Siglo XIX

Las innovaciones en el transporte revitalizan notablemente el comercio, ya que con la mejora del transporte de mercancías, éstas pueden ser manufacturadas en cualquier lugar y ser transportadas de forma barata a todos los puntos de consumo.

Una de las primeras aportaciones de la revolución del transporte fue el ferrocarril en la primera mitad del siglo **XIX**.

El transporte fluvial también tuvo mucha importancia en algunos lugares de Europa y América. Por último, el gran avance lo constituyó la aparición del automóvil con la construcción sistemática de carreteras.

Globalización Siglo XX - Siglo XXI



Tendencia a la creación de zonas de libre comercio a nivel internacional. La globalización nace como consecuencia de la necesidad de rebajar costos de producción con el fin de dar la habilidad al productor de ser competitivo en un entorno global.

Este proceso económico, tecnológico, social y cultural permite a los distintos países del mundo unificar sus mercados, sociedades y culturas a través de una creciente comunicación e interdependencia.

Era tecnológica/ e-commerce Siglo XXI



Tendencia a la compra-venta de productos y servicios a través de medios electrónicos e informáticos. La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de forma extraordinaria en estos últimos tiempos debido a la propagación de Internet y el uso de innovaciones, tales como la transferencia de fondos electrónicamente, el marketing en Internet, el intercambio electrónico de datos, etc.

El comercio electrónico incorpora mejoras en la distribución, comunicaciones comerciales vía electrónica de forma rápida y eficaz, beneficios operacionales, facilidad para fidelizar clientes, etc.