



**DAME  
VENENO**



# Zer da publizitatea?

Ideaia, ondasun edo zerbitzuen aurkezpen publikoa eta sustapena. Hori babesle batek ordaintzen du produktu baten inguruan kontsumitzaileen arreta lortzeko. Horretarako, hedabide desberdin hauek erabiltzen ditu: telebista, irrata, prentsa, publizitate panelak, internet, etab.





# PUBLIZITATE BIDEAK

## Zer dira publizitate bideak?

*Publizitate mezuak hedatzeko erabiltzen diren*

*komunikabide desberdinak dira*

**Ohizko bideak**

**Ohiz kanpoko bideak**

» Prentsa: egunkariak, aldizkariak  
eta doako argitalpenak

» Irratia

» Telebista

» Zinema

» Kanpoaldea

» Publizitate zuzena

» Saltokietako publizitatea

» Bide elektronikoak, informatikoak

» Babesa, laguntza

» Azoka eta erakusketak

» Opari publizitarioak





## Zein da industriak gehien erabiltzen duen bidea?

Telebistak iragartzeko bide desberdin hauek eskaintzen ditu, batzuk oso zorrotzak: spot-a, babesak, publizitate estatikoa, publizitate interaktiboa, gaininpresioak, publizitate iragarriak, emisio batean sartzea, telesalmenta, etab.

## Publizitatea Espainian

Espainiako estatuan, elikadura eta banaketa sektoreek 1,000 milioi euro baino gehiago inbertitzen dituzte publizitatean. **Publizitatean gastatutako 4 eurotik 1 elikagaiei lotuta dago.**

## Haur publikoa

Haurrek, batez beste, 95 iragarki ikusten dituzte egunean, urtean 34.000. **Espainiako estatuan hurrei zuzendutako 5.000 kanpaina inguru sortzen dira.**

**Haurrak publizitatearekin fidatzen dira.** 10 urterekin, haur batek 300 edo 400 marka dakizki buruz.

